



گزارش "خط حزب الله" از پروپاگاندا و جنگ تبلیغاتی آمریکا و غرب علیه ملت ایران در ۴۳ سال گذشته

توطئه ناکام علیه ایران مقتدر

گزارش هفته



■ **سند دشمنی**
اواخر آذرماه ۱۳۵۸ بود و تهران درگیر سوز و سرمای پاییزی. هنوز ۱۰ ماه بیشتر از انقلاب اسلامی مردم ایران نگذشته بود که رئیس جمهور وقت آمریکا و تیم اطلاعاتی و امنیتی اش از پنتاگون و وزارت دفاع تا آژانس اطلاعات مرکزی (سازمان سیا) و مشاور امنیت ملی ایالات متحده طی چند جلسه به یک دستور کار مشخص رسیدند. برای انجام مراحل نهایی کار، صورت جلسه به کاخ سفید فرستاده شد تا با نشستن امضا و دستور جیمی کارتر در جایگاه ریاست جمهوری ایالات متحده پای سند، عملاً طرح دولت آمریکا برای تماس با اپوزیسیون، جنگ تبلیغاتی و روانی و در نهایت هم براندازی انقلاب تازه به بار نشسته مردم ایران کلید بخورد. کارتر پای صورت جلسه کارگروه امنیتی و اطلاعاتی اش اینگونه دستور حمله تبلیغاتی علیه ایران را صادر کرده بود: «با هدف ترغیب استقرار یک رژیم مسئولیت پذیر و موکراتیک در ایران عملیات تبلیغاتی و اقدام سیاسی و اقتصادی انجام دهید؛ بارهبران اپوزیسیون ایران و دولت های ذینفع ارتباط برقرار کنید تا تعاملاتی را ترغیب کنید که بتواند به شکل گیری یک جبهه طرفدار غرب منجر شود که قادر به تشکیل یک دولت جایگزین باشد». جیمی کارتر با این کار بانی را باز کرد که قرار بود تا سالهای سال بازماند و از سوی رؤسای جمهور بعدی هم مورد استفاده قرار گیرد.

صدام هر چند بعد از اشغال عراق توسط ارتش تروریستی آمریکا با خفت از درون یک سوراخ بیرون کشیده شد، اما در آن سالها هنوز از رفیقان گرمابه و گلستان آمریکایی ها محسوب می شد. برای همین هم وقتی باشلیک توپ، رسماً شعله جنگی خانمان سوز را علیه ایران روشن کرد، آنقدر از حمایت شبکه های گردن کلفت رسانه ای دنیا و در رأس شان هم آمریکا، اروپا و غرب برخوردار بود که ایران را شروع کننده جنگ معرفی کرد. البته دفاع مقدس مردم ایران در جنگ تحمیلی نشان داد که تیغ صدام با همه حمایت های شرقی و غربی نظامی و تبلیغاتی ای که از او شد، علیه انقلاب ایران کارگر نیست، برای همین نوبت آن بود که پرونده های دیگری به کمک کارتل سنگین رسانه ای غرب روی میز بیایند. بهانه هم مطابق معمول جور بود. ازاد عای نقض حقوق بشر گرفته تا حمایت از تروریسم. **ادامه در صفحه ۳**



نگاهی به توصیه های رهبر انقلاب درباره تقویت معنویت در ماه های رجب و شعبان و آمادگی برای ماه مبارک رمضان

رمز تضمینی «استقامت» و «رسیدن به هدف»

صفحه ۲

شهادت هفته



شهادت در زمان ما ارزش مضاعف دارد

این شماره تقدیم می شود به شهید حسین تقی پور

شهادت همیشه با ارزش است و فداکاری در راه خدا همیشه یک کار عظیم و ارجمندی است؛ اما همین کار خوب و بزرگ، در بعضی از شرایط و در بعضی از زمانها بزرگ تر و مهم تر و با ارزش تر است... در زمان ما به دلیلی مجاهدت و فداکاری ارزش مضاعف دارد. این زمان از همان زمانهایی است که اگر کسی در راه خدا جهاد کند و شهید بدهد، با بسیاری از زمانهای دیگر متفاوت است... علت این است که امروز دشمنان اسلام از همیشه ی تاریخ مجهزترند. ● ۱۳۶۸/۸/۲۴



نگاهی به توصیه‌های رهبر انقلاب درباره تقویت معنویت در ماه‌های رجب و شعبان و آمادگی برای ماه مبارک رمضان

رمز تضمینی «استقامت» و «رسیدن به هدف»

معنویت و خودسازی، عامل غلبه بر لغزشگاه‌ها



معنویت (رابطه و اتصال قلبی با خداوند) است و «قوام حیات معنوی انسان به تذکر و توشل و خشوع و ذکر است». ● ۱۳۸۹/۷/۶ در حقیقت، معنویت عنصر هدایت‌بخش و جهت‌دهنده‌ی زندگی بشر در همه‌ی عرصه‌هاست؛ «یک بُعد لطیف معناگرا در هر انسانی وجود دارد... این بُعد، بُعد بسیار لطیفی است... این بُعد را اگر ما آحاد بشر بتوانیم در خودمان تقویت کنیم، بقیه‌ی ابعاد ما را هدایت خواهد کرد. نه اینکه بُعد معنوی و معناگرا جلوی غریز را، جلوی نیازها را، جلوی تعقل و خردورزی را بگیرد؛ نه، همه‌ی اینها به جای خود محفوظ است، این بُعد معنویت و معناگرایی در انسان همه‌ی این ابعاد دیگر را هدایت می‌کند». ● ۱۳۹۵/۲/۱ فقدان معنویت سبب لغزش و گمراهی انسان می‌شود؛ «مردمی که از معنویت محرومند و در زندگی مادی غوطه‌ورند، احساس خلأ و کمبود می‌کنند... بسیاری از جوامع غربی در چنین حالتی بودند و هستند». ● ۱۳۸۰/۸/۱۲ (اگر ذخیره معنوی در وجود انسان از حد لازم پایین‌تر رود، انسان دچار لغزش‌ها و گمراهی‌های بزرگی خواهد شد. معنویت در وجود یک انسان، برای او مایه هدف‌دار شدن است؛ زندگی او را معنا می‌کند و به آن جهت می‌دهد». ● ۱۳۸۱/۷/۱۷ لذا «جوانان ما، عزیزان ما، به تقویت بنیه معنوی نیاز دارند؛ همه‌ی ما نیاز داریم، جوان‌ها بیشتر و بهتر جذب می‌کنند عوامل معنویت را... این ارتباط با خدا به زندگی شما برکت می‌بخشد، به کشور هم برکت می‌بخشد، به آینده‌ی انقلاب هم برکت می‌بخشد». ● ۱۴۰۰/۱۱/۲۸ همچنین مسأله‌ی «خودسازی خیلی مهم است؛ هم در ابعاد فردی، هم در ابعاد جمعی». ● ۱۳۹۹/۲/۲۸ چراکه «این کمک می‌کند به شما که از لغزشگاه‌ها راحت عبور کنید، به سلامت عبور کنید. لغزشگاه‌هایی وجود دارد؛ ترس، یک لغزشگاه است، تردید، یک لغزشگاه است، احساس ضعف، یک لغزشگاه است، انگیزه‌های ناسالم، یک لغزشگاه است». ● ۱۳۹۹/۲/۲۸

یک دریایی از معرفت است». ● ۱۳۸۸/۳/۲۹ لذا «از این ایام استفاده بردن و معنویت را تقویت کردن و با خدا ارتباط برقرار کردن و ذکر و دعا و توشل را اهمیت دادن از وظایف است». ● ۱۳۷۱/۱۰/۱۹ علاوه بر این، می‌توان از فرصت اعتکاف نیز در این ماه بهره برد؛ «قبل از انقلاب، مادر این ایام نیمه‌ی ماه رجب ندیده بودیم یا خیلی به ندرت می‌دیدیم که کسانی بروند اعتکاف کنند... این ماه رجب است؛ از این فرصت‌ها استفاده کنید. جوان‌ها! شما بیشتر استفاده کنید». ● ۱۳۹۲/۲/۲۵ و یا اینکه در صورت محروم ماندن از اعتکاف در این ماه، می‌توان نماز حضرت جعفر طیار را به جا آورد؛ «کسانی که از عمل بافضیلت اعتکاف محروم مانده‌اند، بهتر است در هر یک از این سه روز نماز حضرت جعفر طیار علیه السلام بخوانند». ● ۱۳۹۸/۱۲/۱۸

کسب آمادگی برای ورود در ماه مبارک رمضان



ماه شعبان نیز یک فرصت ویژه است تا آنجا که «پیغمبر تالعه‌ی مرگ، ماه شعبان و روزها و شبهای شعبان را گرامی می‌داشتند... سنت این بزرگوار را در این ماه ان شاء الله ادامه بدهید؛ توجه، دعا، ذکر و آماده شدن برای ورود در ماه مبارک رمضان». ● ۱۳۸۶/۰۶/۰۴ در این ماه نیز انس با دعا‌هایی چون کمیل و مناجات شعبانیه یک فرصت معنوی عالی است؛ «من یک وقتی از امام علیه السلام پرسیدم در این دعا‌های ماثوری که وجود دارد، شما کدام دعا را بیشتر دوست دارید. فرمودند: دعا‌ی کمیل و مناجات شعبانیه. اتفاقاً هر دو دعا هم مال ماه شعبان است... باید با اینها مأنوس بشویم و قدری دل‌مان را نرم کنیم». ● ۱۳۸۳/۷/۱۳

اتصال دائمی به خدا، راز موفقیت و استقامت



کلام آخر اینکه، ارتباط همیشگی با خداوند از مهم‌ترین عوامل تضمین‌کننده‌ی صحت عمل و استقامت در تحقق اهداف و آرمان‌های دینی و انقلابی است؛ «ارتباط با خدا تضمین‌کننده‌ی صحت عمل و استقامت در راه است. اگر بخوایم در این جاده درست حرکت کنیم، با ظواهر دلفریب زودگذر از راه پرت نیفتیم و به سمت هدف، مستقیم حرکت کنیم، حتماً در این کار، یاد خدا و اتکاء به خدا و اتصال دائمی به خدا مورد نیاز است؛ این را باید دستور همیشگی خودمان قرار دهیم». ● ۱۳۸۴/۶/۸ چنانچه «راز بزرگ موفقیت امام بزرگوار ما - که می‌دیدید مثل کوه، استوار ایستاده بود - همان ایستادگی وی بود که از راه ارتباط با خدا به دست آورده بود». ● ۱۳۷۳/۲/۲۸

ادعیه‌ی مأثوره‌ای که از ائمه علیهم السلام رسیده این است که این دعاها پُر از معارف الهی است. صحیفه‌ی سجاده‌ی، دعا‌ی کمیل، دعا‌ی مناجات شعبانیه، دعا‌ی ابی حمزه ثمالی - و بقیه‌ی دعا‌هایی که وارد شده است - پُر از معارف الهی است». ● ۱۳۸۵/۷/۲۱ به طور کلی دعا «دل انسان را با خدا متصل و جان آدمی را سرشار از صفا و معنویت می‌کند». ● ۱۳۷۷/۷/۲۹ همچنین انس با دعا موجب تقویت بعد معرفتی انسان می‌شود؛ «اگر کسی اینها را بخواند و بفهمد، علاوه بر آن ارتباط قلبی و اتصالی که به ذات اقدس الهی و حضرت ربوبی پیدا می‌کند، یک مبلغ عظیمی از معارف را هم از این دعاها فرا می‌گیرد». ● ۱۳۸۵/۷/۲۱ علاوه بر این، دعا سبب تزکیه‌ی انسان نیز می‌شود؛ «در دعا فقط این نیست که انسان دل را به خدا نزدیک می‌کند؛ این هست، فراگیری هم هست. در دعا هم تعلیم است، هم تزکیه هست». ● ۱۳۸۸/۳/۲۹ همچنین یکی دیگر از دستاوردهای دعا جلوگیری از غفلت است؛ «وقتی ما با خدا سخن می‌گوییم، او را نزدیک خود احساس می‌کنیم، مخاطب خود میدانیم و با او حرف می‌زنیم، این دستاوردها از جمله‌ی فواید و عواید دعاست. زنده نگهداشتن یاد خدا در دل، غفلت را - که مادر همه‌ی انحراف‌ها و کجی‌ها و فسادهای انسان، غفلت از خداست - می‌زداید. دعا غفلت را از دل انسان می‌زداید؛ انسان را به یاد خدا می‌اندازد و یاد خدا را در دل زنده نگه می‌دارد». ● ۱۳۸۴/۷/۲۹ نکته‌ی کلیدی اینکه دو ماه رجب و شعبان از فرصت‌های معنوی ویژه برای رشد انسان است و باعث می‌شود انسان بتواند با آمادگی وارد ماه مبارک رمضان شود؛ «ماه رجب، ماه شعبان، یک آمادگایی است برای اینکه انسان در ماه مبارک رمضان - که ماه ضیافت الهی است - بتواند با آمادگی وارد شود». ● ۱۳۹۲/۲/۲۵ و سه ماه پر برکت رجب و شعبان و رمضان هم بهترین فرصت برای دعا است؛ «[ماه رجب] و ماه شعبان و ماه رمضان، عید بندگان صالح خدا و اولیاء الله محسوب می‌شود؛ چون وقت مناجات و تضرع و توجّه به حضرت ربّ الارباب است». ● ۱۳۷۷/۷/۲۹ همچنین

در ماه رجب به ذکر، دعا و توسل اهمیت دهید



«ماه رجب یک فرصت تقرّب به ارزش‌های الهی و تقرّب به ذات مقدّس پروردگار و فرصت خودسازی است». ● ۱۳۹۴/۲/۶ همچنین «ماه رجب، ماه توشل است، ماه تضرع است، ماه دعا است، ماه تصفیه‌ی روانی و معنوی است». ● ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ (دعا‌های ماه رجب

دعا، قرآن صاعد



یکی از مفاهیم مهم در اسلام و یک امکان و فرصت عالی برای اتصال با خداوند و تقویت معنویت و خودسازی، دعا است؛ «دعا سخن گفتن با خدای متعال است؛ به تعبیر امام بزرگوارمان دعا قرآن صاعد است». ● ۱۳۹۵/۴/۵ چنانکه می‌توان از دعاها معارف الهی را آموخت؛ «یکی از برکات

وسوسه تبلیغاتی، مهم‌ترین بخش حرکت دشمن در اغتشاشات

در اغتشاش‌های اخیر دست دشمن خارجی عیان بود که حالا یک عده‌ای انکار کردند... یعنی [میگویند] «نخیر، تقصیر شما است»؛ ولی نه، دست خارجی‌ها واضح بود، معلوم بود. آن کار آمریکایی‌ها، آن کار اروپایی‌ها، کشورهای مختلف اروپایی؛ هر کدام یک جوری در این قضیه وارد شدند؛ به طور عیان، آشکار، نه مخفی. معلوم شد که چه کسانی در این قضیه دخالت دارند؛ در اغتشاش‌های اخیر هم این جوری بود. نمی‌شود ندیده گرفت اینها را. خوب، اینجا هم مهم‌ترین بخش کار، تبلیغات بود؛ اینجا هم مهم‌ترین بخش حرکت دشمن مسئله‌ی تبلیغات بود. **مِنْ شَرِّ الْوَسْوَاسِ الْخَنَّاسِ* الَّذِي يُوَسْوِسُ فِي صُدُورِ النَّاسِ* مِنَ الْجِنَّةِ وَالنَّاسِ.** (۱) وسواس فقط مال جن نیست؛ ناس هم وسوسه میکند، وسواس میکند. فضای مجازی را دیدید؛ رسانه‌های خارجی از غربی و عبری و امثال اینها را ملاحظه کرده‌اید دیگر. ● ۱۴۰۱/۱۰/۱۹

۱- سوره‌ی ناس، آیات ۴ تا ۶

درس اخلاق

همه انسانها به «تربیت اخلاقی» احتیاج دارند

خدای متعال بشر را طوری آفریده است که به تربیت احتیاج دارد. هم از بیرون باید او را تربیت کنند، هم از درون خودش باید خودش را تربیت کند. در مقوله مسائل معنوی، این تربیت، یکی تربیت فکرو قوای عقلانی اوست که محل این تربیت، تعلیم است و یکی تربیت نفس و قوای روحی و قوه غضبیّه و شهویّه اوست که نام این تربیت، تزکیه است. اگر انسان تعلیم درست و تزکیه درست شود، همان ماده مستعدی است که در کارخانه مناسبی شکل مطلوب خود را پیدا کرده و به کمال رسیده است. هم در این نشئه وجود او منشأ برکت و خیر و مایه آبادی جهان و آبادی دل‌های انسانهاست، هم وقتی وارد نشئه دیگر شد و به عالم آخرت قدم گذارد، سرنوشت او همان سرنوشتی است که همه انسانها از اوّل تا امروز مشتاق آن بوده‌اند؛ یعنی نجات، زندگی ابدی سعادت‌مندانه و بهشت. ۱۳۷۶/۱۰/۱۲

خطبه‌های انقلاب

در مسئله آزادی و حقوق زن دنیا نمی‌تواند علیه ما حرف بزند

آزادی غیر از این است که کسی به استناد آزادی هر سوء استفاده‌ای خواست بکند، کما اینکه در دنیا این کار شده؛ کما اینکه به نام آزادی بزرگترین بارها بر انسانها تحمیل شده؛ به نام آزادی بزرگترین جنایتها انجام گرفته؛ به نام آزادی نسل‌های انسانی به فساد اخلاقی و شهوانی دچار شدند... ما در مقابل دنیا با قیدار نمی‌شویم اگر نظر خودمان را در باب زن بگوئیم. دنیا نمیتواند علیه ما حرف بزند، اگر مفهوم حدود زن و وظائف زن در جامعه مشخص بشود. ما هستیم که زبانمان سر دنیا دراز خواهد بود. اگر ما در باب آزادی هم نظر اسلام را درست تبیین کنیم و تشریح کنیم، ما با قیدار نمی‌شویم در دنیا و پیش کشورهای آن که دم از آزادیهای دروغین و تقلبی و گمراه‌ساز می‌زنند... لذا باید نظر اسلام در باب آزادی دانسته بشود. ● ۱۳۶۵/۹/۱۴

با حضور عظیم مردمی در حماسه نهم دی ۱۳۸۸ نقش بر آب شد. آمریکایی‌ها در سال‌های دهه ۹۰ شمسی راهبردها را بر فشار اقتصادی و تحریم همه جانبه علیه ملت ایران متمرکز کردند. سیاستی که به اعتراف مسئولین ارشد ایالات متحده با شکست مفتضحانه روبرو شده است. پس از این شکست در سال‌های اخیر ماشین پروپاگاندا و تبلیغات دشمن - که در دوران تحریم هم بازوی روانی تشدید آثار تحریم بود - با هزینه از جیب برخی رژیم‌های منطقه‌ای، تأسیس شبکه‌های متعدد ماهواره‌ای و بهره‌گیری از گسترش شبکه‌های مجازی مجهزتر شد. در قضایای سال‌های ۹۶ و ۹۸ تحریف مکمل تحریم بود و پروپاگاندا القای بحران در افکار عمومی نسبت به کارآمدی نظام در اصلاح وضعیت اقتصادی و بهبود وضع معیشتی مردم در دستور کار دشمن قرار داشت.

تحریف؛ ابزار پروپاگاندا دشمن

تحریف شخصیت‌های انقلاب، تطهیر جنایات‌های رژیم طاغوتی پهلوی، تحریف و واقعیت‌ها در انقلاب از تسخیر لانه جاسوسی تا عوض کردن جای جلا و شهید برای نسلی که جنایات چهارده قبل منافقین در خیابانهای کشور را ندیده، ناامیدسازی نسل جوان از آینده و تشویق جامعه دانشگاهی به مهاجرت از کشور، برجسته کردن نقاط ضعف و کتمان پیشرفت‌ها از حیل‌های تبلیغاتی دشمن در سال‌های اخیر بوده است. مرور فهرست اقدامات گسترده و همه‌جانبه چند ماه اخیر دشمن در اغتشاشات اخیر و پس از درگذشت تلخ یک دختر جوان برای به خیابان کشاندن مردم و برپایی آشوب در کشور، نشان از تمرکز دشمن بر همین نقشه دارد. لشکرسازی انبوه رسانه‌ای، دروغ‌پرانی گسترده و کشته‌سازی‌های دروغین هر روز از جمله کارهای دشمن در ماه‌های اخیر برای اثرگذاری بر آذهای جامعه ایرانی بود.

جهاد تبیین در برابر توطئه تبلیغاتی دشمن

چهل و سه سال از امضای جیمی کارتر برای آغاز پروپاگاندا تبلیغاتی علیه جمهوری اسلامی ایران گذشته است. نقشه‌ای که حتی قرار بود ناکارآمدی و کمبودهای حربه تحریم‌های اقتصادی و سیاسی آمریکا برای افزایش نارضایتی در بین مردم رانین جبران کند و منجر به فروپاشی جمهوری اسلامی شود، اما از همان ابتدا با حضور مردم در صحنه و لحظه‌شناسی آن‌ها با شکست مواجه و تهدید دشمن به فرصت تبدیل شده است. آخرین نمونه شکست نقشه دشمن در اغتشاشات اخیر بروز کرد و (در این اغتشاشات هم از این به اصطلاح تهدید که حالا آنها این را برای ملت ایران یک تهدیدی دانستند. ملت ایران استفاده کرد. چه کار کرد؟ حقیقت خودش و جهت‌گیری خودش را نشان داد). ● ۱۴۰۱/۸/۲۸ پایان اینکه جوانان و مسئولین امور تبلیغاتی و رسانه‌ای باید بدانند امروز تحرکات تبلیغاتی و جنگ نرم، سهم بیشتری نسبت به تحریم اقتصادی و حتی اقدامات امنیتی در راهبردهای دشمنان ایران ستیز دارد و با وجود کاستی‌ها و ضعف‌ها در عرصه تبلیغات و رسانه، یگانه راه مقابله با پروپاگاندا ناخواسته دشمن، روشنگری، تبیین و روایت صحیح است.

ادامه از صفحه ۱

این در حالی بود که از همان سال‌های دهه شصت که گروهک منافقین به ترور مردم عادی و شخصیت‌های انقلاب روی آورده و دست‌انداختن مرفق به خون هزاران ایرانی آلوده بود، مرکزیت سازمان تروریستی خود را به فرانسه برده و در پناه این دولت اروپایی قرار داشت و از همان زمان تا امروز بوق‌های تبلیغاتی غربی با تطهیر منافقین سنگدل به دنبال عوض کردن جای جلا و شهید در آذهای جامعه هستند. همه این سوزها در نظام رسانه‌ای غرب برجسته می‌شد تا بهانه تنگ‌تر شدن معرکه علیه ملت ایران را فراهم آورد. یکی از اهداف آنها در تمام این سال‌ها حامی تروریسم معرفی کردن جمهوری اسلامی بود. دلیل؟! حمایت از مقاومت مشروع مردم لبنان و فلسطین علیه اشغالگران صهیونیست! همه اینها خوراک اصلی ماشین تبلیغاتی بود که قرار بود زمینه‌تحریم‌های اقتصادی بعدی را علیه ایرانیان فراهم آورد.

چهار دهه ایستادگی ملت در برابر حربه‌های تبلیغاتی

در سال‌های ابتدایی دهه ۷۰، اروپا جنجال تبلیغاتی دیگری علیه ایران به راه انداخت؛ این بار ماجرای قهوه‌خانه می‌کونوس بهانه بود. اروپایی‌ها با محوریت آلمان دادگاهی نمایشی برگزار و رئیس جمهور وقت ایران را در این پرونده متهم کردند. بهار ۱۳۷۶، سیزده کشور اروپایی سفرای خود را با هدف تشدید فشار بر ایران از کشور خارج کردند. اما با ایستادگی ملت ایران در برابر این حربه تبلیغاتی و دیپلماتیک غرب، تنها چند ماه بعد کشورهای اروپایی دست از یادار ترسفرای خود را به ایران بازگردانند و نقشه آنها با شکست مواجه شد. ابتدای دهه ۸۰، رئیس جمهور آمریکا در سخنرانی سالانه خود در کنگره، ایران را محور شرارت خواند. اگرچه نطق نویسنده وقت کاخ سفید بعد ها اعتراف کرده که آن حرف‌ها یک حربه تبلیغاتی بود، اما حمله چند ماه بعد آمریکا به عراق نیز نشان داد که حرف‌های بوش یک جنگ تبلیغاتی و دستاویزی برای تجاوز و حضور نظامی در منطقه غرب آسیا است.

جنجال رسانه‌ای بر سر پرونده صلح آمیز هسته‌ای ایران نیز از همین دهه آغاز شد. نقشه این بود که ایران از پیشرفت در صنعت هسته‌ای بازماند و حق ملت پی‌ریزی یک نظام تحریمی جدید زندگی و آینده مردم را هدف گرفته بود. جمهوری اسلامی اما در میانه این دشمنی‌ها با اتکا به قدرت مردمی خویش جلو می‌رفت، اگرچه امواج توطئه دشمن سعی داشت سرعت او را کم کند. در حافظه عمومی جامعه ایران، فتنه‌های سال‌های ۱۳۷۸ و ۱۳۸۸ تصویر پیچیده‌تری از سایر بحرانها دارند. در آن فتنه‌ها میدان معرکه از درگیری نظامی به نزاع برای فتح آذهای و افکار کشیده شده بود. خرداد ماه ۱۳۸۸ دستگاه جعل و تحریف دشمن با قدرت تمام مردم سالارترین نظام منطقه غرب آسیا - که مشارکت بالای ۸۵ درصدی در انتخابات داشت - را به تقلب در آرای مردمی متهم کرد. هشت ماه تصویرسازی دروغین به بهانه تقلبی که هیچگاه اثبات نشد، نقشه‌ای برای پیاده‌سازی سناریوهای کودتای مخملی و گرجستان‌سازی ایران را در سر میپوراند. خیال‌هایی که البته با هم



تبلیغات همه جانبه دشمن، بخاطر ترس از صدور انقلاب است

تبلیغات همه جانبه، چه دستگاه‌های تبلیغات غرب با همه وابستگیان و چه دستگاه تبلیغات شرق با همه وابستگیانش. این برای این است که اینها از جمهوری اسلامی وحشت زده شده‌اند. علاوه بر اینکه منافعیشان در خود ایران از دست رفته است و ان شاء الله تا ابد از دست خواهد رفت. علاوه بر این، خوف این را دارند که این مطلب سرایت کند و این نهضت و انقلاب سرایت کند به خارج و صادر بشود در مملکت‌های دیگری. و آنها هم بعد از فهم این معنا که اسلام باید در آن محل باشد، اسلام وضعیتش چطور است، آن راه می‌ترسند که مبادا آنجا هم مثل ایران بشود، و آن دستگاه‌های طاغوتی شان کم کم رو به زوال باشد و ان شاء الله هست رو به زوال.

۱۳۵۹/۱۰/۱۴ ●

مردم آمل در حماسه ۶ بهمن کار عظیمی انجام دادند

در همین داستان آمل یک حرکت مردمی عجیبی مردم آمل نشان دادند، اینکه امام ع در وصیتنامه از مردم آمل اسم آوردند، نشان دهنده عظمت کار اینها - قشرهای مختلف، حتی زنها - است. دخترک چهارده پانزده ساله در همین داستان آمل، می‌رود می‌جنگد و به شهادت می‌رسد. البته سوابق مردم مازندران که زیاد است... مردم مازندران از وقتی که مسلمان شدند، پیرو اهل بیت بودند؛ یعنی از همان اول، اسلام اینها همراه بود با پیروی از اهل بیت علیهم‌السلام. یک چنین کار بزرگی [کردند]. ● ۱۳۹۲/۹/۲۵

۶ بهمن، سالروز حماسه مردم آمل در برابر ضد انقلاب



تصویری از رهبر انقلاب در جریان بازدید از نمایشگاه شرکتی دانش بنیان و فناوریهای برتر (۱۳۹۸/۷/۱۶)

تولید دانش بنیان، کیفیت نیروی انسانی را ارتقا میدهد

اگر چنانچه تولیدمان را دانش بنیان کردیم، در واقع نوع نیروی انسانی شاغل را ارتقاء میدهم؛ یعنی چه کسی می‌آید در مجموعه‌ی دانش بنیان کار میکند؟ جوان تحصیل کرده‌ی ما... این جوانها به کار جذب میشوند و کیفیت نیروی انسانی دستگاه‌های کاری ما بالا خواهد رفت، ارتقاء پیدا خواهد کرد؛ نخبان می‌آیند [کار] میکنند و دیگر نخبان ما مجبور نیستند که به مشاغل خدماتی کم ارزش رو بیاورند و توجه کنند. ● ۱۴۰۱/۷/۲۳

مسئله قدرت خرید مردم وابسته به تولید داخلی است

عمده‌ترین سرفصل اقتصادی مابرای پیشرفت اقتصاد مسئله‌ی تولید است. یعنی حقیقتاً بهبود معیشت مردم، مسئله‌ی اشتغال، مسئله‌ی قدرت خرید، مسائل گوناگون دیگر اقتصادی، وابسته به تولید داخلی است که باید به آن خیلی اهمیت داد. واقعاً با هر چیزی که تولید را تضعیف میکند باید مقابله کنید. با هر چیزی که تولید داخلی را به زانو درمی‌آورد و شکست میدهد، باید با جدّیت مقابله کرد؛ قاطعانه با یستی مبارزه کنید؛ چه در صنعت، چه در کشاورزی. ● ۱۴۰۱/۸/۶

مادرها مایه انتقال عناصر هویت ملی اند

مادرها مایه‌ی انتقال عناصر هویت ملی اند؛ هویت ملی یک چیز مهمی است. یعنی هویت یک ملت، شخصیت یک ملت در درجه‌ی اول به وسیله‌ی مادرها منتقل میشوند؛ زبان، عادات، آداب، سنت‌ها، اخلاق‌های خوب، عادات‌های خوب، اینها همه در درجه‌ی اول به وسیله‌ی مادر منتقل میشود. پدر هم مؤثر است اما خیلی کمتر از مادر؛ مادر بیشترین تأثیر را دارد. افشاندن‌ی بذرایمان در دلها؛ مادرها هستند که فرزند را مؤمن بار می‌آورند. «ایمان» درس نیست که آدم به یکی درس بدهد یاد بگیرد؛ ایمان یک رویش است، یک رشد معنوی است که بذرافشانی لازم دارد؛ این بذرافشانی به وسیله‌ی مادر انجام میگیرد و مادر این کار را میکند. ● ۱۴۰۱/۱۰/۱۴

پرداخت اجرت کمتر از مقدار تعیین شده

سؤال: اگر تعمیرکار مبلغی را برای تعمیر تعیین کرده باشد و پس از اتمام کار، مشتری متوجه شود که مقدار اجرت بیش از عرف بازار است، آیا باید مبلغی که مشخص شده، پرداخت شود؟

جواب: اگر تفاوت به اندازه‌ای است که معمولاً مردم نسبت به این مقدار تسامح نمی‌کنند، مشتری می‌تواند قرارداد را فسخ کند و اجرت المثل (اجرت متعارف در مانند این معامله) را بپردازد.