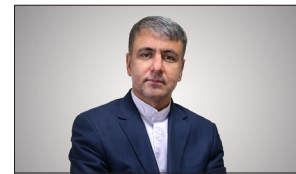




برگزاری رویداد «تاک ۲» به
 همت معاونت اشتغال استان
 آذربایجان غربی

◀ صفحه ۴ ▶



مدیرکل راهبری شغلی کمیته
 امداد منصوب شد

◀ صفحه ۴ ▶

امام رضا(ع): هر کس خودش را از ما بداند و خدا را اطاعت نکند از ما نیست. (سفینه البحار ۲/ ص ۹۸)



صفحه ۳

الفبای کارآفرینی

بوم مدل کسب و کار؛
 چارچوب شناسی



صفحه ۵

داستان

ایجاد ۳۰ فرصت شغلی توسط
 بانوی مددجوی کمیته امداد



صفحه ۴

خبر

خسارت سیل به ۲۰۰ طرح اشتغال مددجویان
 استان کرمان

اینفوگرافیک



گزارش عملکرد ۹ ماهه
 استان البرز

صفحه ۶

راهبر موفق



ایجاد اشتغال با تولید پرینترهای سه بعدی

معاونت اشتغال و خودکفایی
استان خراسان رضوی



یکی از راهبران موفق استان خراسان رضوی، مدیرعامل شرکت فناور آرمان مبتکران فیدار؛ آقای مصطفی رحیمی، با طرح تولید پرینترهای سه بعدی می‌باشد. آقای مصطفی رحیمی متولد سال ۱۳۶۵ در شهر مشهد است. ایشان مدرک مهندسی مکانیک خود را در سال ۱۳۸۸ از دانشگاه فردوسی مشهد اخذ نمودند و پس از آن مدتی سرپرست کارگاه پژوهشکده هوا خورشید دانشگاه فردوسی شدند. به علت علاقه وافر به دانش روز دنیا، در سال ۱۳۹۲ شرکت آرمان مبتکران توس را که تولید کننده مجسمه با استفاده از پرینترهای سه بعدی بود را تاسیس نمودند. در سال ۱۳۹۹ موفق به ساخت پرینترهای سه بعدی در شرکت خود شدند و خط تولید آن را با تاسیس شرکت فناور آرمان مبتکران فیدار ایجاد کردند. هم اکنون در این شرکت ۱۰ نفر نیرو متخصص تربیت و مشغول به فعالیت می‌باشند.

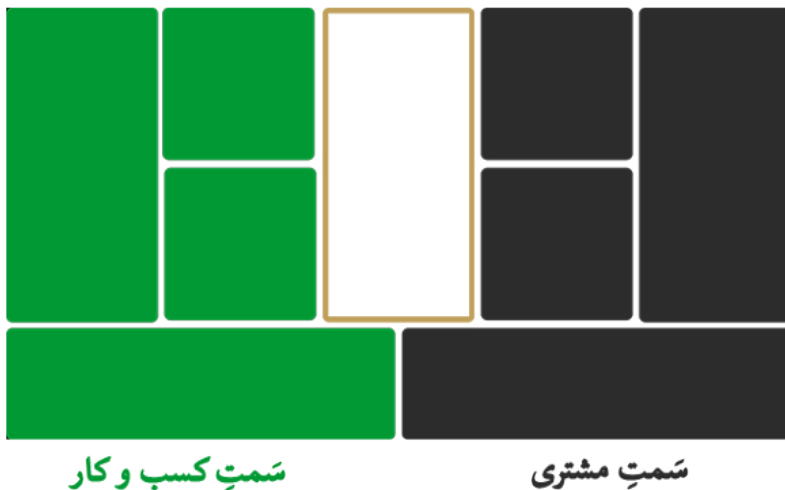


ایشان در سال ۱۳۹۹ با مراجعه به کمیته امداد، از امداد درخواست نمودند تا فرزندان فارغ التحصیل مددجو و زنان سرپرست تحصیل کرده از امداد به ایشان معرفی شوند تا ضمن انتقال تخصص مورد نظر به این افراد، از این افراد در زمینه تولید پرینترهای سه بعدی استفاده گردد. سپس طرح مورد نظر، در قالب طرح راهبری به هیئت ارزیابی و نظارت بر طرح‌های راهبری استان ارجاع شد و پس از ارزیابی و تصویب در هیئت، افراد از امداد به ایشان معرفی شدند و پس از دریافت آموزش‌های لازم از راهبر مشغول به کار شدند. هم اکنون آقای رحیمی همچنان در حال افزایش نیروهای خود می‌باشند و اعلام می‌نمایند که قابلیت توسعه تا بکارگیری ۴۰ نفر نیرو را دارند.

از سوی دیگر ایشان اعتقاد دارند انتقال دانش تولید محصولات فناور و دانش بنیان به مددجویان تحصیل کرده امداد می‌تواند به عنوان یک ابزار قدرتمند در راستای کاهش فقر و مبارزه با چالش بیکاری قشر محروم جامعه عمل نموده و از توسعه زنجیره فقر از پدر و مادر به فرزندان جلوگیری نماید.



ارزش آفرینی



«نمونه‌ای از یک بوم مدل کسب و کار»

بوم مدل کسب و کار؛ چارچوب شناسی

برگرفته از کتاب خلق مدل کسب و کار
نوشته‌ی الکساندر استروالدر

پیتر دراگر: «تجارت فقط دو عملکرد دارد؛ بازاریابی و نوآوری»

مدل کسب و کار، بررسی نقشه‌ی یک کسب و کار و ارتباط اجزاء آن با یکدیگر است.

بحث مدل کسب و کار با اصطلاح Business Model Canvas یا بوم مدل کسب و کار گره خورده است. اگر چه الگوهایی متعددی برای طراحی و ترسیم و بیان مدل کسب و کار وجود دارد، اما بی‌تردید بوم مدل کسب و کار رایج‌ترین و شناخته‌شده‌ترین آن‌هاست.

استفاده از بوم مدل کسب و کار را برای نخستین بار الکساندر استروالدر در کتاب خلق مدل کسب و کار مطرح و پیشنهاد کرد. این ابزار به علت ساده و کاربردی بودن به سرعت فراگیر شد و در سراسر جهان مورد استفاده قرار گرفت.

بوم مدل کسب و کار، هم‌چنان که از واژه‌ی بوم (و کانواس Canvas) مشخص است، یک مدل تصویری و ترسیمی است و شما باید به ۹ پرسش کلیدی در زمینه‌ی کسب و کار پاسخ بدهید و هر یک از این پاسخ‌ها را هم در بخش مشخصی از بوم کسب و کار بنویسید.

موضوعات مطرح شده در بوم مدل

کسب و کار را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد:

- بخش مرکزی بوم: بحث‌های مربوط به ارزش آفرینی و ارزش پیشنهادی کسب و کار

- سمت چپ: بحث‌ها و دغدغه‌های مربوط به فضای هسته‌ی کسب و کار - سمت راست: بحث‌ها و پرسش‌های مربوط به مشتری و ارتباط با مشتری

ارزش پیشنهادی کسب و کار

سوال‌های کلیدی در ارزش پیشنهادی این است که:

- چرا مشتریان به سراغ ما می‌آیند و چرا حاضر می‌شوند به ما پول بدهند؟

- چه مشکلی از مشتریان را حل کرده‌ایم و چه نیازی را تأمین کرده‌ایم؟

- پس از این که محصول (کالا یا خدمت) ما را خریدند، اگر کسی به آن‌ها بگوید با این پولی که دادی چه به دست آوردی، چه پاسخی خواهند داشت؟

دقیق و درست معرفی کردن ارزش پیشنهادی نشاندهنده تسلط شما به موضوع است. چرا ارزش پیشنهادی می‌گوییم؟ چرا کالا و خدمت نمی‌گوییم؟ باید دقت کنیم که مشتریان

خیلی برایشان مهم نیست که شما چه کالا و خدمتی را فراهم کردیم. کالا و خدمت نمود عینی برآورده کردن انتظار و تقاضا است. آنچه برای مشتری مهم است مرتفع شدن نیاز و برآورده شدن خواسته و حل شدن مسئله است. وقتی که نیازی پاسخ داده شود و مسئله حل شود ارزشی برای مشتریان تولید می‌شود.

گروه‌های مشتریان هدف / بخش

بندی مشتریان (Customer Segments)

در این بخش از بوم مدل کسب و کار به این پرسش پاسخ می‌دهیم که چه کسانی مشتری ما هستند؟

در مدل استروالدر از اصطلاح Customer Segments استفاده شده است وقتی از واژه‌ی Segments استفاده می‌کنیم، تلویحاً به این نکته اشاره داریم که عده‌ای مشتری ما هستند و عده‌ی دیگری قرار نیست مشتری ما باشند. پیام دیگری که در واژه‌ی سگمنت وجود دارد و باید به آن توجه کنیم این است که: ویژگی‌های مشترک بین مشتریان ما چه هستند؟ اگر همه‌ی مشتریان‌مان را کنار هم بگذاریم (یا به چند بخش تقسیم کنیم) ویژگی مشترک مشتریان هر بخش چیست؟



خبر

مدیرکل راهبری شغلی کمیته امداد منصب شد

سیدمرتضی بختیاری در حکمی «غلامرضا خواجه» را به عنوان مدیرکل راهبری شغلی کمیته امداد منصوب کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی کمیته امداد، متن حکم سیدمرتضی بختیاری، رئیس کمیته امداد برای انتصاب مدیرکل راهبری شغلی کمیته امداد به شرح زیر است:

برادر ارجمند جناب آقای غلامرضا خواجه، با استناد به بند (۶) ماده (۱۴) اساسنامه و نظر به تدین، تخصص و تجربیات و بنا به پیشنهاد معاون محترم اشتغال و خودکفایی، جناب عالی را به مدت دو سال به عنوان «مدیرکل راهبری شغلی» در نهاد انقلابی کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره) منصوب می‌نماید.

بر این اساس در سالی که از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) به عنوان «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نام‌گذاری شده، انتظار می‌رود با توجه به تحولات مورد نظر هیئت امناء و با عزم و همتی راسخ و نگاهی نوآورانه همراه با روحیه اخلاقی و ارزشی، انقلابی و جهادی، دانش‌گرایی و تحول‌خواهی، قانون‌گرایی و انضباط اداری و استفاده بهینه از منابع و پرهیز از هرگونه اسراف و تجمل‌گرایی و توجه دقیق به استفاده صحیح از بیت‌المال و با اتکال به قدرت لایزال الهی برای رسیدن به اهداف نورانی این تشکیلات انقلابی، گام‌های اساسی بردارید.

امید است تحت عنایت حضرت ولی عصر (عج) توفیق خدمتگزاری و بیشتر حاصل و موجبات قرب الهی و رضایت‌مندی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) فراهم گردد.



به طور میانگین ۱۰ میلیون تومان است. مدیرکل کمیته امداد استان کرمان ادامه داد: همچنین بیش از ۲۰۰ طرح اشتغال خانواده‌های تحت حمایت نیز در اثر این حادثه طبیعی آسیب دیده که بیشتر این طرح‌های اشتغال در حوزه کشاورزی و دامپروری بوده است. میزان خسارت وارده به طرح‌های اشتغال مددجویان حدود ۲۰ میلیارد تومان برآورد شده است که با اجرای برنامه‌های حمایتی، به دنبال احیای این طرح‌ها هستیم.



طرح هم برای اولین بار در جهان با عنوان هود قالی ثبت اختراع شد. با توجه به نتایج خوب اولین رویداد، تصمیم بر آن شد تا دومین رویداد کارآفرینی را به صورت بین‌المللی برگزار کنیم. با همکاری تنگاتنگ پارک علم و فناوری، دانشگاه‌های ارومیه، شرکت‌های دانش بنیان در سه محور، اشتغال‌های کم سرمایه بر، اشتغال‌های بدون سرمایه و انقلاب اقتصادی و نقش آن بر اشتغال‌های کوچک در ۹ دی ماه و در محل هتل بین‌المللی آنا برگزار گردید. برای این رویداد ۲۶۴ ایده از کشورهای مختلف جهان مطرح شد که با نظر تیم دآوری ۷ ایده به عنوان ایده برتر شناسایی و معرفی شد. سخنران مراسم اختتامیه وزیر محترم تعاون کار و رفاه اجتماعی و رئیس محترم کمیته امداد بود. در جریان برگزاری رویداد بیش از ۱۰۰۰ فرصت شغلی برای سال ۱۴۰۱ شناسایی و تثبیت شد.

خبر

خسارت سیل به ۲۰۰ طرح اشتغال مددجویان استان کرمان

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی کمیته امداد، یحیی صادقی، مدیرکل کمیته امداد استان کرمان، با اعلام میزان خسارت سیل اخیر به مددجویان استان کرمان افزود: براساس آخرین برآوردها ۶۹۰ واحد مسکونی مددجویان استان در سیل هفته گذشته دچار آسیب شده است.

وی با اشاره به اینکه میزان خسارت وارده به منازل مسکونی مددجویان حدود هفت میلیارد تومان پیش‌بینی شده است، ادامه داد: میزان خسارت وارده به منازل مددجویان

خبر

برگزاری رویداد «تاک ۲» به همت معاونت اشتغال استان آذربایجان غربی

جعفر پژوهان (معاون اشتغال و خودکفایی استان آذربایجان غربی):

مرکز تخصصی ایده پردازی کارآفرینی کمیته امداد امام خمینی استان آذربایجان غربی (مرکز تاک) به همت معاونت اشتغال و خودکفایی استان در سال ۱۳۹۹ و با حضور ریس محترم کمیته امداد در پارک علم و فناوری ایجاد شد.

هدف از ایجاد این مرکز، استفاده از ظرفیت کارآفرینان برتر، فعالین کسب و کار، شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای صنعتی موفق به منظور شناسایی فرصت‌های اشتغال‌زایی جدید و تنوع بخشی به اجرای طرح‌های اشتغال‌زایی مددجویان و سایر اقشار نیازمند جامعه هدف می‌باشد. در این راستا، اولین رویداد کارآفرینی تاک ۱ در سال گذشته و در سطح ملی برگزار گردید.

برای این رویداد کارآفرینی ۶۴ ایده ثبت شده بود که ۳ طرح به عنوان ایده برتر شناخته شد و یک



ایجاد فرصت شغلی برای ۳۰ زن سرپرست خانوار توسط بانوی مددجوی کمیته امداد



منجر شد، بیش از همه مدیون خدمات کمیته امداد هستیم و امیدوارم خیران و مردم نیکوکار با حمایت از تولید ملی، از محصولات کارگاه‌های کوچک و صنایع خرد پشتیبانی کنند.

او می‌گوید: به نظر من زنان ایرانی توان بالایی دارند و کافی است اراده خود را جزم کنند تا بتوانند از ظرفیت‌های خود برای درآمدزایی بهره ببرند و مطمئن باشند که در این مسیر کمیته امداد از آنان حمایت خواهد کرد.

فعالیت‌های اشتغال و توانمندسازی مددجویان در کمیته امداد در دو قالب هدایت و راهبری شغلی انجام می‌شود. در الگوی راهبری شغلی، ایجاد اشتغال و کسب درآمد، با استفاده از ظرفیت کارآفرینان حرفه‌ای و فعالان موفق اقتصادی، برای مددجویان مورد حمایت اتفاق می‌افتد. در طرح هدایت شغلی، مددجویان مستعدی که توانایی راه‌اندازی کسب و کار را دارند، با بهره‌مندی از خدمات مشاوره و هدایت شغلی کارشناسان اشتغال امداد و دریافت تسهیلات، می‌توانند شغل متناسب با توانایی‌ها و استعدادشان را اجرا کنند.

پرداخت تسهیلات اشتغال، کاربایی، نظارت فنی و تخصصی و کمک به بازاریابی و فروش از جمله خدماتی است که در هر دو طرح به مددجویان ارائه می‌شود.

بخشی از کمک‌های مردمی به کمیته امداد نیز در قالب وام‌های خودکفایی و اشتغال‌زایی به مددجویان اختصاص می‌یابد و در نهایت زمینه‌ساز توانمندسازی مددجویان می‌شود.

با تسهیلات کمیته امداد و به صورت اقساطی خریداری کرده بودم، می‌توانم بگویم که کارآفرینی را از زیر صفر آغاز کردم و با کمک ۲ نفر از بانوان موفق شدم تولیدات خود را گسترش دهم.

رحمانی در ادامه بیان می‌کند: با وجود مشکلات مالی اما سخت تلاش می‌کردم تا کارم را توسعه دهم. اغراق نیست اگر بگویم از ساعت ۶ صبح تا ۲ نصفه شب مشغول خیاطی در کارگاه بودم به این امید که تولیداتم را بالا ببرم و به سودهی و تجاری‌سازی محصولاتم برسم.

این بانوی کارآفرین می‌گوید: با سخت‌کوشی بسیار، موفق شدم کارم را گسترش دهم تا جایی که دیگر با ۲ عدد چرخ نمی‌توانستم به همه درخواست‌ها و سفارش‌ها پاسخ دهم. بنابراین دوباره تقاضای دریافت وام از کمیته امداد را مطرح کردم که پس از بازدید از کارگاه توسط کارشناسان این نهاد، با درخواست من موافقت شد. وی می‌افزاید: این بار توانستم علاوه بر افزایش تعداد چرخ‌های خیاطی، کارگاهم را توسعه دهم و به شرایطی برسم که ۱۸ نفر از بانوان به صورت مستقیم در کارگاه مشغول فعالیت شدند و برای ۱۲ نفر نیز به صورت غیرمستقیم شغل و درآمد ایجاد شد.

این مددجوی خوش‌فکر کمیته امداد با بیان اینکه در حال حاضر میانگین تولید ماهیانه کارگاه خیاطی به ۱۲ هزار کالا رسیده، معتقد است: در این مسیر که با یاری خداوند به خودکفایی من

سمیه رحمانی بانوی کارآفرینی است که با پشتکار فراوان علاوه بر درآمدزایی برای خود، توانسته برای ۳۰ نفر از زنان سرپرست خانوار به صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال‌زایی کند.

این مددجوی خوش‌فکر کمیته امداد در باره فعالیت‌های خود می‌گوید: پیش از شروع به کار خیاطی، شرایط سختی در زندگی داشتم اما از سال ۹۳ با دریافت مرحله نخست تسهیلات اشتغال از کمیته امداد توانستم با خرید ۲ عدد چرخ خیاطی، کارگاه کوچکی در منزل برپا کنم. وی می‌افزاید: از آن‌جا که چرخ‌ها را

ویژه‌نامه راهبر

شماره سی و سوم | دی ماه ۱۴۰۰

* مدیرمسئول:

مرتضی فیروزآبادی

* سردبیر:

محمود غلامی

* دبیرهیئت تحریریه:

علی فتحی‌پور

* هیئت تحریریه:

قاسم رستم‌پور

حنانه جودوی

شهریار محمدی

علیرضا کریمی

« کانال اطلاع رسانی ویژه‌نامه:

@emdadjob_magazine

تلگرام | ایتا



گزارش عملکرد اشتغال و خود کفایی

استان البرز

۹ ماه نخست ۱۴۰۰

مجموع

اشتغال ایجاد شده

۱

۶۱۱۴ نفر

تعداد طرح های
راهبری شغلی

۲

۱۷۸۵ نفر

تعداد طرح های
هدایت شغلی

۳

۴۳۲۹ نفر

مجموع
اعتبارات

۴

۱۱۸۱ میلیارد ریال

۷۲
حمل و نقل

۵۹۰
فرش
و گلیم

۱۰۵۳
صنعتی
صنعتی

خدمات

۳۴۹۱
زنبور داری

داهپروری

۴۷۷

۷۶
صنایع
دستی

کشاورزی

۱۳۴

۲۲۱

طرح های اجرا شده